



De digitale kvinder havde taget døtrene med, som fik deres helt eget hjørne at boltre sig i.

Der bliver lyttet igennem, når de digitale kvinder mødes for at netværke.

It-kvinder mødes og netværker

Geek Girls er et netværk for kvinder med passion for internettet, kodning, investering, startups, sociale medier, design og iværksætter

■ **NETVÆRK**
Af Niels Barfod
Foto: Jonas Pryner Andersen

Gruppen af primært yngre kvinder inden for it, som kalder sig **Geek Girls**, holdt et af deres såkaldte meetups lørdag hos **Nokia** på **Frederikskaj** i **København**. Ifølge **Geek Girls** selv handler det om at dele viden, netværke, inspirere og ikke mindst at blive inspireret.

Det handler om at være og skabe kvindelige rollemodeller i nørdede brancher. **Geek Girls**

Meetup skal ikke opleves som en traditionel konference, faktisk kaldes deres møde for en "un-conference."

Ideen om **Geek Girls Meetup** opstået i de nordiske lande, men har bredt sig til London, Mexico City og Hong Kong.

IT-Branchen herhjemme har gennem de seneste år fra tid til anden jamret højlydt over, at så få kvinder søger ind til de digitale uddannelser.

Det er blevet lidt bedre, efter at **IT-Universitetet** er kommet, men som det var engang på **DTU**, da kvinderne var rigtig glade for at nørkle med programmering, er det ikke

længere. I dag er det sådan, at mange kvinder, som søger høj uddannelse, har et billede af it-fagene som domineret af småfede, krigsspillende og coladrikkende drenge, som ikke er til at holde ud.

Geek Girls er et forsøg på at gøre op med disse fordomme, fordi der i dag igen er ved at være kvinder i it.

Geek Girls er en manifestation skabt af kvinder, der har tæt berøring med det digitale i deres hverdag.

IT-brancheforeningen herhjemme har gennem flere år arbejdet ihærdigt for at gøre branchen tiltrækkende for kvinderne.

For de nysgerrige

De er mennesker, som er nysgerrige over for de nye muligheder, den digitale verden giver dem.

"Der er behov for, at vi er her," siger arrangør **Henriette Weber**, som henviser til,

at kun ti pct. af stillingerne i it-branchen er besat af kvinder.

Dagens program – for et program er der nu alligevel – bestod af tolv hovedtalere og lige så mange workshops med

"Det er vigtigt at få den næste generation med og give dem en på opleveren og få de unge piger til at bygge ting sammen. Gøre noget de ikke plejer sammen med nogle af de sejeste kvindelige byggere,

er netværk, digital inspiration gerne ledsaget af en kærlig opsang," fortæller en anden af arrangørerne **Camilla Ley Valentin**, som kommer fra it-iværksættervirksomheden **Queue-it**.

Kvinder i bestyrelsen

Hun holdt et oplæg om det højaktuelle emne om kvinder i bestyrelsesposter og sagde:

"Hvis du gerne vil i betragtning til bestyrelsesposter, må du fortælle om dit ønske i dit netværk. Der er ikke nogen, der gætter, at du gerne vil!"

Blandt oplægsholderne var også medierådgiver **Søs Marie Serup** fra virksomheden **By Serup**, som bl.a. har været særlig rådgiver for **Lars Løkke Rasmussen** (V).

Hun sagde: "De eneste, der ikke laver fejl, er dem, der ikke laver noget."

Deltagelsen var gratis, men begrænset til 150 deltagere.

niba@borsen.dk

"Hvis du gerne vil i betragtning til bestyrelsesposter, må du fortælle om det i dit netværk. Der er ikke nogen, der gætter, at du gerne vil"

Camilla Ley Valentin, direktør Queue-it

emner som salg, Wordpress, grafisk design, billeder, produktlancering og andre praktiske ting.

Mødet omfattede også en build-a-business-hjørne, hvor deltagerne kunne stable en virksomhed på benene, et designhjørne, et meditationshjørne og et hjørne for **Geek Girls** egne medbragte døtre.

programmører, ingeniører og iværksættere," siger Henriette Weber.

"Generelt set er der en meget åben og meget lærende atmosfære over hele arrangementet. Deltagerne er lige fra topledere som **Anja Monrad**, der er global marketing executive hos **Dell** til dagpenge-modtagere. Fællesnævnerne